

### پوشش تصویری نماز پرشکوه عید فطر

نماز باشکوه عید سعید فطر به امامت رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای و پا حضور مردم متدین از شبکه یک سیما به طور زنده پخش خواهد شد. به همین مناسبت شبکه یک سیما در ایمن روز با پخش ویژه برنامه‌ای با اجرای مهدی آقا بیگی از ساعت ۷ صبح تا پایان خطبه‌های نماز عید سعید فطر یعنی حوالی ساعت ۹:۳۰ این عید بزرگ اسلامی را جشن خواهد گرفت. قرار است این مراسم با شکوه با ۱۱ دوربین مستقر و دو واحد سیار علاوه بر پخش تصاویر اقامه نماز عید فطر، ورود مردم به میعادگاه نماز فطر را با کیفیت عالی به تصویر بکشد. همچنین حوالی ساعت ۱۹:۲۰، تکرار خطبه‌های نماز عید سعید فطر از شبکه یک پخش می‌شود.

### اعضای هیئت رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس مشخص شدند

نمایندگان کمیسیون فرهنگی اعضای هیئت رئیسه کمیسیون متبوع خود را برای سال سوم انتخاب کردند که بر اساس آن احمد مازنی رئیس و احد آزادی‌خواه سخنگو شد. اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس، هیئت رئیسه اجلاسیه سوم مجلس دهم کمیسیون را پس از رأی‌گیری انتخاب کردند. براین اساس احمد مازنی به‌عنوان رئیس انتخاب شد و سیده فاطمه ذوالقدر و اصغر مسعودی به ترتیب به‌ عنوان نایب رئیس اول و دوم انتخاب شدند، همچنین علیرضا ابراهیمی و سیدصادق طباطبایی نژاد به ترتیب به عنوان دبیران اول و دوم انتخاب شدند، همچنین احد آزادی‌خواه به عنوان سخنگوی کمیسیون فرهنگی انتخاب شد.

بنابراین گزارش سال گذشته جمشید جعفرپور ریاست این کمیسیون را بر عهده داشت.

### کلاه قرمزی برای عید به تلویزیون می‌آید

به مناسبت فرارسیدن عید سعید فطر، شبکه ۲ اسما ویژه برنامه‌های متعدد، فیلم‌های سینمایی و دو قسمت جدید از مجموعه «کلاه قرمزی» را برای مخاطبان این شبکه در گروه‌های مختلف سنی تدارک دیده است.



«آینه خانه» به بهانه عید بندگی و عبادت با رویکرد ویژه‌ای تقدیم مخاطبان خواهد شد. این برنامه کاری است از گروه کودکان ساعت ۱۱ روزهای جمعه و شنبه (۲۵ و ۲۶ خرداد) با حضور حجت الاسلام شهاب مرادی و به تهیه کنندگی سعید ستودگان روانه آنتن می‌شود.

همچنین استامیه برنامه «مکت» کاری از گروه کودکان و نوجوانان ساعت ۱۵:۱۵ روز شنبه ۲۶ خرداد برای پخش از این شبکه در نظر گرفته شده است. در این قسمت از برنامه ضمن معرفی گروه‌های شرکت کننده و مروری بر روند برنامه از ابتدا تا کنون، گروه برگزیده شناخته و تقدیر می‌شود.

از دیگر تدارکات شبکه ۲ پخش دو قسمت جدید از مجموعه «کلاه قرمزی» است که جمعه و شنبه (۲۵ و ۲۶ خرداد) ساعت ۱۲ روی آنتن می‌رود. تکرار این مجموعه نیز در همان روز ساعت ۱۷ پخش می‌شود.

### «حرفستان» به بازار آمد

**بازی آموزشی اندروئیدی «حرفستان» تولید مرکز سرگرمی های سازنده کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سایت کافه بازار بارگذاری شد.**

«حرفستان» نخستین برنامه کاربردی اندروئیدی (اپلیکیشن) کانون است که به صورت اختصاصی و به عنوان یک بازی آموزشی در کافه بازار ارائه شده است. این بازی شامل آموزش خلاق و منطقی لغیای فارسی در قالب بازی و سرگرمی، مناسب گروه سنی پیش دبستان و دبستان است.

بازی «حرفستان» همچنین دارای آموزش رسم الخط حروف البغای فارسی همراه با مثال های تصویری و تلفظ صحیح تمامی حروف در بخش سرگرمی و دارای بازی تراز و جورچین است.
این بازی امکان کاربری اختصاصی برای بارگذاری اپلیکیشن از این سئ کانون می تواند به عنوان یک توسعه دهنده اپلیکیشن بازی‌ها و تولیدات خود را در کافه بازار عرضه کند.

بازی حرفستان هم‌اکنون با مبلغ ۳هزار تومان در کافه بازار در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.



<b>روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران</b>
<div><div><div><div><div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div><div><span></span></div></div></div><div><div><div><span></span></div></div></div></div></div></div> <div>صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳ روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴ توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵ چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان www.javanonline.ir</div>
<div> <div> <div><span></span></div> <div><span></span></div> </div> <div> <div>روزنامه جوان   شماره ۵۲۹۳   چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۳۹۷   ۲۸ رمضان ۱۴۱۹   اذان ظهر: ۱۳:۰۴   غروب آفتاب: ۲۰:۲۱   اذان مغرب: ۲۰:۴۲   نیمه‌شب شرعی: ۰۱:۰۱   اذان صبح روز ۲۴: ۰۴:۰۰   طلوع آفتاب: ۵:۴۸</div> </div> </div>

## قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور پیوست فرهنگی مناسبی ندارد

# اسپانسرها مأموریت رسانه ملی را تغییر می‌دهند



#### جواد محرمی

هر چه جلوتر می‌روی تیم تبلیغات تلویزیونی سهم بیشتری از محتوای رسانه ملی را به خود اختصاص می‌دهند و در برخی مواقع محتوای برخی از آنها سرگرم‌کننده‌تر از برخی برنامه‌های اصلی تلویزیونی است اما این سؤال مهم است که پیشروی سرسرمایه و تبلیغات را باید برای رسانه ملی یک فرصت قلمداد کرد

یا یک تهدید: سؤالی که سعی می‌شود در حد بضاعت در گزارش پیش‌رو به آن پرداخته شود. آگهی‌های بازرگانی صرفاً جنبه تجاری ندارد. امروزه به جنبه فرهنگی تبلیغات در کشورهای پیشرفته نگاهی جدی وجود دارد و پیوسته‌های فرهنگی فعالیت‌های تجاری و اقتصادی بسیار حائز اهمیت است. اثرگذاری آگهی‌ها روی سبک زندگی غیر قابل انکار است. شاید بتوان گفت آگهی‌های بازرگانی و تبلیغات تلویزیونی امروزه بیش از برخی محصولات فرهنگی و هنری دیگر مانند فیلم و سریال بر فرهنگ مردم اثر گذارند.

#### قوانین که جامعیت ندارد

با رجوع به سایت اداره بازرگانی سازمان صداسیما به راحتی می‌شود فهمید که آگهی‌های بازرگانی پیوست فرهنگی مجزا ندارند، البته ضوابطی وجود دارد که کاملاً کلی است و لزوماً می‌تواند فرهنگی نباشد. برای مثال یکی از ضوابطی که وجود دارد این است که کاراکترهای توجیه‌خاطر در تبلیغات تلویزیونی نباید رپووش سفید بر تن کنند مگر آنکه به طور مشخص پزشک باشند. این صرفاً یک ملاحظه صنفی است که از سوی صنف قدرتمند پزشکان اعمال شده است اما آیا برای افشار دیگر جامعه که قدرت کمتری دارند هم این امکان وجود دارد یا خیر.

#### نظارت ضعیف است

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجموعه قوانینی با عنوان «قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور» دارد که طبق قانون، صداسیما موظف است آنها را رعایت کند؛ متنی که در واقع دستورالعمل و مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی است که به وسیله اداره کل بازرگانی صداسیما تهیه شده و در اختیار سازندگان و سفارش‌دهندگان آگهی‌ها قرار گرفته است اما به نظر می‌رسد برخی از این الزامات قانونی آنگونه که تولیدکننده نمی‌گیرد و نظارت‌های لازم برای حسن اجرای این قوانین لحاظ نمی‌شود. در بخش مربوط به مجموعه ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی این سند به صراحت‌حضور سازنده و آگهی‌ها باید به حساسیت‌های بینندگان توجه

## روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سر‌دبیر: غلامرضا صدیقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری
تقاطع میزای شیرازی، پلاک ۲۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نامبر: ۰۶-۸۸۴۵۶۳۴۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

## قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور پیوست فرهنگی مناسبی ندارد

# اسپانسرها مأموریت رسانه ملی را تغییر می‌دهند



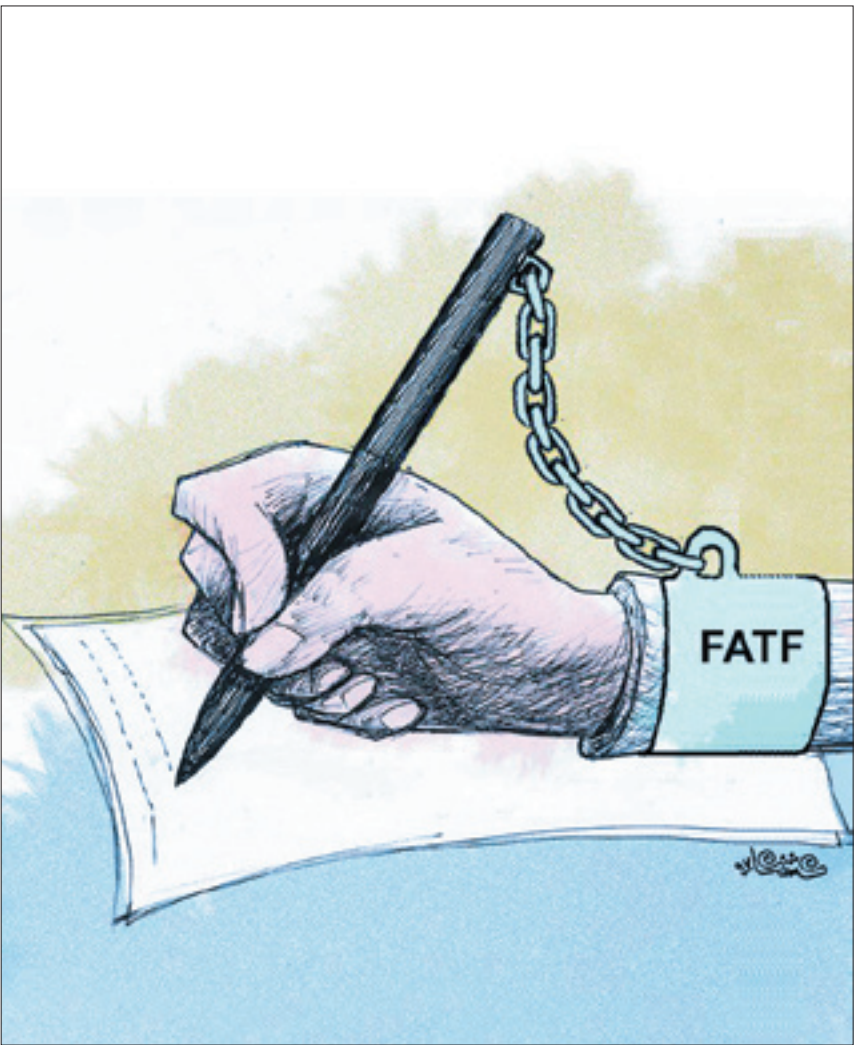
برخی از برنامه‌ها را تأمین می‌کنند بلکه به شکل عملی در جهت ایجاد درآمد برای شبکه‌های مختلف تلویزیونی حرکت می‌کنند، حتی برنامه‌های پربیننده به تناوب تنوع و استفاده از بخش‌های پرهزینه، بیشتر گرایش به اسپانسرهای خاص دارند. به گونه‌ای که اسپانسر در موضوع، شیوه اجرای برنامه و حتی بعضاً مشاهده شده میهمانان و مجریان را هم به تناوب سلیقه و علاقه شخصی‌شان، تغییر می‌دهند. اتفاقاً به‌ظن بسیاری از تهیه‌کنندگان و مجریان، جنگ‌های اسمال ماه مبارک رمضان تکرار در دعوت میهمان یا محتوای کلیشه‌ای منوط به نظر اسپانسرها بوده است یا گلايه‌مندی گروهی از نخبگان و صاحب‌نظران نسبت به عدم حضور چهره‌های نخبه، بسیجی و کارآفرین در برنامه‌های پربیننده، باز پای اسپانسر‌ها را به میدان آورد. معاون صدای جمهوری اسلامی روز گذشته درباره این موضوع سخنانی بر زبان آورده که نشان می‌دهد سلطه بیشتر اسپانسر‌ها در آینده رسانه ملی جدی است.

#### دستی که باید کمتر دراز شود

حمید شاه‌آبادی در این باره به تسنیم می‌گوید: مأموریت رسانه ملی تأثیرگذاری بر سبک زندگی فرهنگی و اجتماعی مردم است اما محدودیت‌های مالی سنگین، اجزای کارهای تبلیغی را پررنگ‌تر می‌کند؛ از دولت انتظار داریم رسانه ملی را در پاد تا کمتر دست‌نیز به سوی حمایتگرها و اسپانسر‌ها، دراز کند.

معاون صدای رسانه ملی در پاسخ به این سؤال که گروهی از نخبگان و صاحب‌نظران اعتقاد دارند که اگر چهره‌های نخبه، بسیجی یا کارآفرین به برنامه‌های تلویزیونی و رادیویی دعوت نمی‌شوند به خاطر اسپانسر‌هاست یا این عناصر تبلیغی برای مدیران و تهیه‌کنندگان، تعیین تکلیف می‌کنند، تصریح کرد: دست‌اندرکار کرد رسانه‌های تجاری کارکرد مستقلی است، ما در دنیا رادیو و تلویزیون‌های زیادی داریم که هویت‌شان تجاری است. حتی این نوع کارکرد یک مأموریت برای آنها تلقی می‌شود که فقط پول می‌گیرند تا یک ستودار و اتفاقی را معرفی و پررنگ کنند اما یک رسانه مأموریت‌گرای ارزشی، یک رسانه فرهنگی و یک رسانه تأثیرگذار برای مردم است. هرچیز تبلیغاتش باید به اندازه‌ای باشد که از مأموریت خودش فاصله بگیرد. وی با اشاره به در مضیقه بودن رسانه ملی، تأکید می‌کند: ما البته در رسانه ملی دچار محدودیت‌های مالی سنگین هستیم و این انتظار را از دولت جمهوری اسلامی داریم که فضای مالی سازمان صداسیما را به گونه‌ای قرار ندهند که دست‌نیز به سوی حمایتگرها و اسپانسر‌ها دراز شود. البته در یاد به شدت این موضوع مراقبت می‌شود و خوشبختانه امروز حجم کاری که به عنوان فعالیت تبلیغی در درون برنامه‌ها قرار می‌گیرد یک حجم معقول و متعارف است.

در یک نگاه کلی اسپانسر‌ها در مدیریت فرهنگی کشور و البته رسانه ملی قرار است چقدر تأثیرگذار باشند و دست‌های پنهان سرمایه‌هایی که صرفاً به سود می‌نگرند و دغدغه‌های فرهنگی برای آنها لزوماً اولویت ندارد تا کجای می‌توانند پیشروی داشته باشند. آیا محدودیت‌های مالی رسانه ملی توجیه درستی برای این مسئله است که فرهنگ در تنگنا قرار بگیرد و ببارشد آگهی‌های بازرگانی برای جذب پول و سرسرمایه غیررسمتیم‌بخشی از مدیریت فرهنگی را در دست بگیرد.



### گزارشی از پشت صحنه برنامه سحری «کوچه بهار»

## متفاوت ترین برنامه سحری امسال



در یکی از شب‌های ماه مبارک رمضان مهمان عوامل برنامه سحرگاهی «کوچه بهار» بودیم که جزو برنامه‌های پر مخاطب سحرگاهی امسال حسن ختام روابط عمومی می‌شود. لوکیشن این برنامه در مکان متفاوتی است که شاید برای اولین بار باشد که یک برنامه زنده تلویزیونی در آنجا روی آنتن می‌رود.

پس از گذراندن کوچه‌های قدیمی امامزاده یحیی(ع) به خانه موزه شهید مدرس، مکان لوکیشن می‌رسیم و با استقبال گرم مسئول خانه موزه شهید مدرس روبه‌رو می‌شویم. او درباره این مکان به ما می‌گوید: به منظور تعمیق فعالیت‌های قرآنی، فرهنگی و همچنین شناساندن ابعاد وجودی مدرس به آیندگان، همزمان با یاداندازی موزه یاد شده سنگ بنای بنیاد مدرس‌شناسی با حضور اساتید کشور گذاشته شد. به گفته حسن افتخاری، این خانه زمانی محل رفت و آمد مردم و رحال و نیز محلی برای اتخاذ تصمیمات سرنوشته ساز برای کشور بوده است که از آن جمله می‌توان به حضور ۱۲روزه حضرت امام خمینی(ره) در این منزل اشاره کرد و من فکر می‌کنم که این لوکیشن مناسبی برای چنین برنامه‌ای باشد و ما این موضوع را به فال نیک می‌گیریم. «روح الله عبداللهی» مدیر روابط عمومی شبکه امید نیز درباره برنامه «کوچه بهار» می‌گوید: باتوجه به سن کم شبکه امید این برنامه اتفاق بزرگی محسوب می‌شود. واقعاً اگر انصاف در دیدن برنامه‌ها وجود داشته باشد، ویژه برنامه سحر فاخر است و در این برنامه مجریان توانمندی همچون رامین شهباز و امیر کر بلائی زاده جای دارند، البته برای ایشان اخیراً کسالتی پیش آمده که جا دارد برایشان آرزوی سلامتی داشته باشیم. درحال حاضر آقای عباس جمشیدی فر جایگزین ایشان شده‌اند که در خدمت این عزیزان هستیم و مخاطبان این برنامه هم از دو طریق ارتباطی شماره تلفن ۲۷۸۶۲۶۰۰ و پیامک ۳۰۰۰۹۶۵ می‌توانند نظرات و پیشنهادات خود را با ما مطرح کنند.

#### آیتم «یک گوشه دنج»

عبداللهی به برنامه‌های جانبی «کوچه بهار» نیز اشاره کرد و گفت: «کوچه بهار» هفت آیتم دارد که با تیتراژی از نماهنگ گروه بسپح دانش‌آموزشی شروع می‌شود و با نظرات نوجوانان و بزرگسالان در گزارش میدانی و خاطره‌گویی‌هایشان از اتفاقات روزهداری ادامه می‌یابد. آیتم «یک گوشه دنج» همچون برنامه گفتوگوی تنهایی، با یک نوجوان موفق تیزران شهتیم و مخاطبان این برنامه هم از دو طریق ارتباطی شماره تلفن ۲۷۸۶۲۶۰۰ و پیامک ۳۰۰۰۹۶۵ می‌توانند نظرات و پیشنهادات خود را با ما مطرح کنند.

عبداللهی به برنامه‌های جانبی «کوچه بهار» نیز اشاره کرد و گفت: «کوچه بهار» هفت آیتم دارد که با تیتراژی از نماهنگ گروه بسپح دانش‌آموزشی شروع می‌شود و با نظرات نوجوانان و بزرگسالان در گزارش میدانی و خاطره‌گویی‌هایشان از اتفاقات روزهداری ادامه می‌یابد. آیتم «یک گوشه دنج» همچون برنامه گفتوگوی تنهایی، با یک نوجوان موفق تیزران شهتیم و مخاطبان این برنامه هم از دو طریق ارتباطی شماره تلفن ۲۷۸۶۲۶۰۰ و پیامک ۳۰۰۰۹۶۵ می‌توانند نظرات و پیشنهادات خود را با ما مطرح کنند.

#### محمدصادق عابدینی

سازمان فرهنگی و هنتری شهرداری تهران یا ۱۵ ویژه‌برنامه فرهنگی به استقبال عید سعید فطر می‌رود.

سعید اوحدی، رئیس کمیته فرهنگی و تبلیغات نماز عید سعید فطر با بیان این مطلب گفت: از این میان پنج برنامه قبل از مراسم

## رئیس کمیته فرهنگی و تبلیغات نماز عید فطر تهران خبر داد برگزاری ویژه برنامه‌های فرهنگی در روز عید فطر



شهر داری تهران از برگزاری جشنواره خاطرات و دلنوشته‌های روزه اولی‌های تهران در روز عید فطر خبر داد و گفت: در روزهای بعد از عید به ۴۰ خاطرات و دلنوشته برتر هدایایی تقدیم خواهد شد. وی همچنین با اشاره به جشنواره فیلم کوتاه و عکس با موضوع متن و حوشی نماز عید فطر، گفت: از ۴۰ فیلم و عکس برتر نیز در مراسمی تقدیر می‌شود. اوحدی همچنین از گلباران مصلای تهران و تقدیم گل به نمازگزاران خبر داد و افزود: در هر کدام از درهای مصلای تهران ۱۰ حلقه و در مجموع ۴۰ حلقه شهدای مدافع حرم برپا خواهد شد و فرزندان این شهدا به همراه وصیتنامه شهید در آنجا مستقر می‌شوند. رئیس کمیته فرهنگی و تبلیغات نماز عید سعید فطر، با بیان ایجاد هشت تگزار نماز با موضوع خانواده شهدا و سخنان مقام معظم رهبری درباره نماز عید فطر و پنج سایه‌بان فرهنگی در روز عید فطر گفت: این سایه‌بان‌ها از ساعت ۶ صبح روز عید تا نیم ساعت قبل از اذان فعالیت خواهند کرد و در آنها مسابقات نقاشی و اجرای توشیح و منقبت‌خوانی اجرا می‌شود.