جوان

روزنامه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز: پیام‌آوران نشر روز
مدیرعامل و مدیر مسئول: عبدالله گنجی
سردبیر: غلامرضا صادقیان
آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری تقاطع میرزای شیرازی، پلاک ۳۸۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۸۴۷۳
روابط عمومی: ۸۸۴۹۸۴۴۸، نمابر: ۶-۸۸۸۴۵۶۳۴
توزیع: شرکت نشر گستر امروز ۷۷-۷۶-۸۸۴۹۸۴۷۵
چاپ تهران: چاپخانه روزنامه جوان
www.javanonline.ir

| روزنامه جوان | شماره ۵۳۹۹ | پنج‌شنبه ۳۱ خرداد ۱۳۹۷ | ۷ شوال ۱۴۳۹ | اذان ظهر: ۱۳:۰۶ |
غروب آفتاب: ۲۰:۲۳ | اذان مغرب: ۲۰:۴۵ | نیمه‌شب شرعی: ۰۰:۱۳ | اذان صبح فردا: ۰۴:۰۲ | طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۹ |

خبر

قرائت وصیتنامه شهدا با صدای پرستویی

مجموعه «ستارگان راه» با موضوع خوانش فرازهایی از وصیتنامه شهدا با صدای پرویز پرستویی از جمعه راهی آنتن شبکه ۳ می‌شود.

این مجموعه ۳۶۵ قسمتی در قالب کلیپ و نماهنگ‌های کوتاه، هر روز قبل از اذان ظهر و هر شب قبل از اذان مغرب به فرازهایی از وصیت یکی از شهدای دفاع مقدس می‌پردازد. مجموعه «ستارگان راه» در چهار فصل و ۳۶۵ قسمت تدارک دیده شده که هر فصل در لوکیشن‌های مختلفی ضبط و آماده پخش شده است. کارگردانی این مجموعه به عهده علی اسماعیلی است و سازمان هنری رسانه‌ای «اوج» تهیه‌کنندگی این مجموعه کلیپ را برعهده دارد.

استقبال ۶۰ هزار نسخه‌ای از «خاطرات سفیر»

کتاب «خاطرات سفیر» خاطرات نیلوفر شادمهری به فروش بیش از ۶۰ هزار نسخه رسید.

انتشارات سوره مهر از فروش ۶۰ هزار نسخه از کتاب «خاطرات سفیر» در فاصله کمتر از یک سال از انتشار آن خبر داده است.
«خاطرات سفیر» در بردارنده خاطرات دانشجوی مسلمانی است که در فرانسه با چالش‌های مختلفی روبه‌رو می‌شود که رعایت حجاب یکی از آنهاست. تصور ذهنی نادرست مردم فرانسه از اسلام و مسلمانان و وجود صدها پرسش و باور در این زمینه، کار را برای او که رعایت ارزش‌های دینی را بر هر چیز دیگری ترجیح می‌دهد، دشوار می‌کند. شادمهری در این اثر که حاصل یادداشت‌های او در دوران دانشجویی‌اش در فرانسه است، تصویری کوتاه اما گیرا از فضای جامعه فرانسه و باورهای آنها در قبال مسلمانان نشان می‌دهد. راوی این کتاب، دختری است که در آرزوی تحصیل در یکی از دانشگاه‌های مهم فرانسه راهی این کشور می‌شود، اما صرفاً به دلیل رعایت حجاب و التزام به قوانین اسلام، دانشگاه از پذیرش او منصرف شده و او به اجبار در دانشگاه دیگری ادامه تحصیل می‌دهد. او که برای تحصیل به کشور دیگری سفر کرده بود، حالا در یک دوراهی قرار می‌گیرد.

۳۱هزار جلد کتاب از زیر آوارهای موصل بیرون کشیده شد

از حدود نیم میلیون جلد کتاب دفن شده در موصل در دوره سیطره داعش، ۳۱ هزار جلد از زیر آوار بیرون کشیده شد.

به گزارش مهر به نقل از دویچه وله، گروهی داوطلب در شهر موصل برای نجات کتاب‌های کتابخانه ویران‌شده این شهر کمپینی را با نام «چشم موصل» به راه انداخته‌اند. آنها تا به حال توانسته‌اند ۳۱ هزار جلد کتاب را از زیر آوارها بیرون بکشند. در زمان اشغال موصل توسط داعش انجام هر گونه کار هنری و فرهنگی در این شهر ممنوع بود. اکنون و ماه‌ها پس از آزادسازی موصل، ۲۰ جوان داوطلب آستین بالا زده‌اند تا با نجات تک تک کتاب‌ها از زیر خرابه‌ها، کتابخانه ویران‌شده شهر را دوباره سرپا کنند.
شبکه خبری دویچه‌وله، گزارشی از کمپین جوانان داوطلب تهیه کرده که تعدادی از جوانان این شهر را درحال بیرون کشیدن کتاب‌ها از زیر آوار نشان می‌دهد. این جوانان داوطلبانه مشغول جمع‌آوری کتاب‌هایی هستند که در پی اشغال موصل توسط داعش در زیر آوار کتابخانه مدفون شده‌اند. حدود نیم میلیون جلد کتاب از سوی علاقه‌مندان در سراسر جهان به کتابخانه موصل اهدا شده بود. موصل پیش از جنگ و اشغال، یکی از بزرگ‌ترین کتابخانه‌های عراق را در اختیار داشت.

حمله ناجوانمردانه اسرائیل به کشتی «ماوی مرمره» در یک کتاب

حادثه حمله سربازان اسرائیل به کشتی ماوی مرمره حامل کمک‌های بشردوستانه به مردم تحت محاصره غزه در آب‌های بین‌المللی و سفر جمعی از شاعران و نویسندگان به ترکیه مقدمات تألیف کتاب «شهید دهم» توسط حسن حسینی ارسنجانی را فراهم کرد.

ارسنجانی در گفت‌وگو با فارس درباره تازه‌ترین اثر خود گفت: «شهید دهم» عنوان مجموعه‌ای است که به زودی از سوی انتشارات سوره مهر روانه بازار کتاب خواهد شد.
وی در ادامه با اشاره به حمله اسرائیل به ماوی مرمره و شهادت ۹ نفر از مسافران این کشتی ابراز داشت: اسرائیل سال ۲۰۱۰ توسط کماندوهای واحد شایتت ۱۳ ارتش خود به یک ناوگان دریایی حامل کمک‌های بشردوستانه تحت عنوان ناوگان آزادی به باریکه غزه، حمله کرد. این کشتی قصد شکستن محاصره دریایی نوار غزه و رساندن کمک‌های بشردوستانه را داشت. ۹ مسافر روی کشتی اصلی، ماوی مرمره، طی زد و خوردی که در نتیجه ورود کماندوها به سطح کشتی درگرفت به شهادت رسیدند. در این کشتی یک قناری بود که اسرائیل به او هم رحم نکرد و این قناری را کشت. از این رو من نام کتاب را اینگونه انتخاب کردم.

حکمت

حکمت ۳۹۳

امام(ع) فرمود: از دنیا همان قدر را بگیر که سراغ تو می‌آید و از آنچه از تو روی گردانده روی بگردان (و به دنبال آن مشتاب) و اگر چنین نمی‌کنی لااقل در طلب دنیا به صورت معقول تلاش کن (و تندروی مکن.)

داود امیریان نویسنده کتاب «جام جهانی در جوادیه» در گفت‌وگو با «جوان»:

شهدا را یک‌بار دشمن و یک‌بار نویسنده‌های بد شهید می‌کنند

■ **محمدصادق عابدینی**

کتاب «جام جهانی در جوادیه» از مشهورترین کتاب‌های حوزه ادبیات کودک و نوجوان است؛ کتابی فانتزی درباره برگزاری مسابقات فوتبال در یکی از مناطق جنوبی تهران که جنبه بین‌المللی پیدا می‌کند. این کتاب در روزهای پرهیجان جام جهانی برای مسابقه کتابخوانی «قهرمان شو» محصول سازمان اوج انتخاب شده که قرار است از شبکه دوم سیما پخش شود. داود امیریان نویسنده این کتاب در گفت و گو با «جوان» به ادبیات کودک و البته نوشتن درباره شهدا پرداخته است.

«جام جهانی در جوادیه» از جمله خوش شانس‌ترین کتاب‌های کودک است که تا امروز حداقل دو بار در مسابقات تلویزیونی کتابخوانی حضور داشته! این استقبال جالب توجه نیست؟!

دوستانی که در «اوج کودک و نوجوان» هستند به دنبال مفاهیم و المان‌هایی بودند که در کتاب «جام جهانی در جوادیه» وجود داشت برای همین برای مسابقه کتابخوانی این کتاب را انتخاب کرده‌اند. برای مسابقه کتابخوانی برنامه خندوانه هم از این کتاب استفاده شده بود.

روزهای جام جهانی است، فوتبال هم از علائق بچه‌های ایرانی به شمار می‌رود، پس چرا در حوزه کتاب ما درباره این علاقه اثری نداریم؟ مگر تک کارهایی مثل «جام جهانی در جوادیه»!

اینکه ادبیات کودک با ذائقه مخاطب پیش نمی‌رود و در این حوزه مخاطب‌شناسی خوبی نداریم، یکی از نواقص کار است. نویسنده‌ها و ناشران سراغ موضوعاتی که برای نوجوانان جذاب است نمی‌روند. به غرب نگاه کنید، وقتی «هری پاتر» آمد، موجی را به راه انداخت که در بعد از آن کتاب‌های فانتزی رونق زیادی گرفت، با آنکه هیچ کدام از کتاب‌های بعدی نتوانستند حتی به گرد پای هری پاتر هم برسند، ولی این کتاب توانست ذائقه‌ای را ایجاد کند و در پی آن کتاب‌های بسیاری تولید شدند. متأسفانه ناشران بزرگ ما دولتی هستند و نیاز مخاطب برایشان مهم نیست و ناشر دولتی بیشتر به دنبال ارائه کارنامه است اما ناشران خصوصی به خوبی کار می‌کنند.

یعنی ناشر، به علائق مخاطب احترام نمی‌گذارد؟

برای نوجوانان فوتبال بسیار اهمیت دارد، ولی از شما می‌خواهم نام سه کتاب در حوزه ادبیات کودک و نوجوان را نام ببرید که درباره فوتبال نوشته شده باشد! زیاد لازم نیست فکر کنید چون واقعاً به اندازه سه جلد کتاب هم نداریم. یک کتاب هست به اسم «رئال مادرید» نوشته محمود طلوعی که فقط نامش به فوتبال مربوط است و موضوعش چیز دیگری است یا کتاب «گل دقیقه ۹۰» و کتاب زندگی شهید ناصر کاظمی که فوتبالیست بوده‌اند و کتاب در اصل زندگی شهید است نه پرداختن به موضوع فوتبال! ما حتی نتوانسته‌ایم درباره بازی‌های رایانه‌ای پرطرفدار یا دیگر ورزش‌ها مثل ورزش‌های رزمی تکواندو و کاراته که نوجوانان و جوانان به آنها علاقه دارند کتاب تولید کنیم.

در دیگر کشورها هم چنین وضعیتی وجود دارد؟

سفری به یک کشور خارجی داشتم. در آنجا به خانه‌ای رفتم که نیمی از اتاق کودکشان را کتاب‌های مختلف ویژه کودکان و نوجوانان پر کرده بود. فرض کنید یک اتاق سه در چهار، پر از کتاب کمیک، تصویری و نوشتاری! است. آنها می‌دانند که کودک به چه چیزهایی علاقه دارد و بر اساس آن کتاب نوشته می‌شود و با این کار میل به کتابخوانی در کودک را افزایش می‌دهند.

خب اینکه ناشران بی‌توجهند قابل درک است، اما نویسنده‌ها چرا بی‌توجهی می‌کنند؟

واقعاً نمی‌دانم! با اینکه این نوع کتاب‌ها واقعاً مخاطب دارد و جاذبه خاصی برای گروه سنی کودک و نوجوان در آنها دیده می‌شود. نمی‌خواهم توهین کنم ولی شاید توانایی ورود به این حوزه را ندارند. معتقدم کسی که کارش نویسندگی است باید در همه ژانرها توانایی نوشتن داشته باشد. برای من افتخار بزرگی است که درباره شهدا کار کنم اما باید بتوانم درباره مسائل اجتماعی و فانتزی هم بنویسم، مثل یک بازیگر که باید توانایی بازی در نقش‌های مختلف را داشته باشد.

اما حداقل کتاب «جام جهانی...» نشان داده که می‌شود درباره موضوعات مورد علاقه نوجوانان نوشت و موفق بود!

آن موقع که این کتاب را کار می‌کردم، به ناشرم گفتم «جام جهانی در جوادیه» پرفروش‌ترین کتاب شما خواهد شد، فکر کرد دارم شوخی می‌کنم و خندید! اما الان می‌بینیم با وجود اینکه هیچ نهاد دولتی حتی یک نسخه از این کتاب را نخریده است، ناشر توانسته بیش از ۱۵۰ هزار نسخه از آن را به فروش برساند. این رقم بسیار بزرگی است و حتی ناشران دولتی هم به همین راحتی نمی‌توانند چنین حجمی از تولید را داشته و به فروش برسانند.

شبکه توزیع کتاب هم یکی از نواقصی است که به سهم خود جلوی دسترسی به کتاب را می‌گیرد!

واقعاً سیستم توزیع کتاب عملکرد خوبی ندارد. من به شهرهای دور افتاده رفتم دیدم در آنجا کتاب هایی که ما به آنها آثار عامه پسند می‌گوییم فروخته می‌شود اما کتابی که درباره شهدا باشد نیست. از آن طرف ناشران بزرگ مانند مرکز حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس فقط آمار ارائه می‌کنند که مثلاً ۲هزار عنوان کتاب منتشر کرده‌ایم. خب این آمار دادن فقط برای پر کردن بیلان خوب است، وگرنه باید دید که اصلاً آن کتاب‌ها به دست مخاطب رسیده است یا خیر! وقتی توزیع مناسبی نداریم یا کتاب‌ها را به دست ادارات دولتی می‌دهیم که بین کارمندان توزیع کنند، معلوم است که کتاب تأثیری نمی‌گذارد. در حالی که کتاب خوب، کتابی است که مردم برای آن پول بدهد و آن را بخرند، نه کتاب‌هایی که از بودجه بیت‌المال تولید می‌شوند و چون بی‌مصرف باقی می‌مانند، بیت‌المال را بیت‌الحال می‌کنند.

شما سابقه کار نویسندگی درباره زندگی شهدا را دارید، آیا در آن حوزه هم چنین مشکلاتی وجود دارد؟

چند وقت پیش دوستانم برای نگارش کتابی درباره زندگی یکی از شهدا با بنیاد شهید به توافق می‌رسند، وقتی برای مسائل مالی‌اش به حسابداری آنجا می‌روند، مسئولش می‌گوید برآورد هزینه بالاست و باید پایین بیاوریدش، دوستانم می‌گویند که ما با مدیریت به توافق رسیده ایم و مگر شما نویسنده‌اید که می‌گویید برآورد زیاد یا کم است؟ آن شخص جواب می‌دهد مدتی پیش از قم برای سفارش نگارش کتاب درباره شهدا آمده بودند، من خودم چند عنوان کتاب را همین طوری نوشتم و برایشان فرستادم! نگاه کنید اوضاع چقدر خراب است که یک حسابدار که نویسنده نیست هم می‌نشیند یک چیزی را به اسم کتاب سرهم می‌کند می‌شود کتاب درباره زندگی شهید!

چندین بار گفته‌ام که من از این می‌ترسم که یک بار دیگر شهدا به دست ما شهید شوند! یعنی یک بار توسط دشمن شهید شده‌اند و یک بار هم ما نویسندگان با بد نوشتن درباره شهدا، آنها را به شهادت برسانیم

با این کار به ادبیات دفاع مقدس و حتی آرمانی که شهدا به دنبال آن بودند خیانت نمی‌شود؟!

چندین بار گفته‌ام که من از این می‌ترسم که یک بار دیگر شهدا به دست ما شهید شوند! یعنی یک بار توسط دشمن شهید شده‌اند و یک بار هم ما نویسندگان با بد نوشتن درباره شهدا، آنها را به شهادت برسانیم. کارهای ضعیف زیادی تولید می‌شود؛ آثاری که در آنها اغراق و دروغ به کار می‌برند. به کتاب «سلام بر ابراهیم» زندگی شهید ابراهیم هادی نگاه کنید، واقعاً کتاب خوبی است، مردم هم آن را دوست دارند و با آن ارتباط برقرار می‌کنند. استقبال از این کتاب به حدی بوده که هر وقت من سر مزار این شهید می‌روم می‌بینم که دسته‌های گل گذاشته‌اند. این یعنی مردم شهید را آن طور که بوده باور کرده‌اند و دوستش دارند نه آنکه بخواهند برای وی خیال پردازی کنند و دروغ بنویسند.

نما | حسین کشتکار

نگاهی به مسئولیت‌نشناسی رسانه‌ای در مواجهه با یک خبر کذب

ایرانشهر را بمباران کردند!

■ **فرزین ماندگار**

طی سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی برای تغییر کلیشه‌های منفی درباره سیستان و بلوچستان از سوی رسانه‌ها و برخی فعالان فرهنگی انجام گرفته است اما شایعه‌ای که با هشتگ دختران ایرانشهر از مرزهای ایران هم فراتر رفت بار دیگر چهره‌ای خشن، جرم‌خیز و منفی از این استان به جهان مخابره کرد.

همان منبعی که ابتدا خبر تجاوز گروهی به ۴۱ دختر ایرانشهری را اعلام کرده بود روز گذشته آن را کذب محض خواند اما خبر کار خود را کرده و سیستان و بلوچستان برای چند روز در صدر اخبار داخلی و خارجی قرار گرفته است؛ استانی که طی سال‌های گذشته تلاش زیادی برای تغییر کلیشه‌های منفی درباره آن صورت گرفته بود به خاطر یک شایعه یا حداقل مبالغه دچار همان کلیشه‌های سابق و شاید هم بدتر از آن شد. امام جمعه اهل سنت ایرانشهر روز گذشته اعلام کرد که تجاوز به ۴۱ دختر در ایرانشهر کذب محض است چراکه آنها فقط سه نفر بودند. در این خصوص نهادها و دستگاه‌هایی مانند شورای تأمین، دادستانی و فرمانداری و... موظف به پیگیری هستند و مردم باید منتظر اطلاع‌رسانی از سوی این مراجع باشند. متأسفانه این جریان از سوی برخی افراد که اطلاعات اندکی داشتند اعلام شده که این امر باعث بدنامی شهر ایرانشهر شده است.
مولوی کریم زایی، در گفت‌وگو با سایت عصر هامون، با تکذیب خبر تجاوز به ۴۱ دختر ایرانشهری از مردم خواست به دستگاه قضایی و امنیتی اعتماد کنند. در این جریان جای نگرانی برای هیچ کس وجود ندارد، بزرگ کردن این موضوع دسیسه دشمنان است این در حالی است که شیعه و سنی در استان سیستان وبلوچستان و به خصوص ایرانشهر وحدت و اتحادی فوق‌العاده دارند و هیچ یک به مال و جان و آبروی دیگری تعرض نمی‌کنند؛ این گونه اتفاقات و بزرگنمایی‌ها از تفرقه‌های دشمن به حساب می‌آید که برخی از روی نادانی به آن می‌پردازند.
نوید برهان زهی، فعال رسانه‌ای است که سال گذشته در جریان مراسم خبرنگار خوب به خاطر خبرهای مثبت و امیدبخشش از سیستان و بلوچستان مورد تقدیر قرار گرفت اما فضاسازی رسانه‌ای که درباره خبر مشکوک تجاوز گروهی در این استان مخابره شد به نظر می‌رسد تا حدود زیادی تلاش‌های او برای نشان دادن چهره مثبت از استانش را بی‌اثر کرده است. همان زمان خبرهای خوب او از استانش بهانه‌ای شد برای گفت و گوی «جوان» با او درباره اینکه سیستان

سعی دارد نگاه کلیشه‌ای به سیستان و بلوچستان را در چشم مردم ایران و جهان تغییر دهد: «همواره تلاش کرده‌ام تا نگاه کلیشه‌ای نسبت به سیستان و بلوچستان را تا حدودی و به اندازه توانم تغییر دهم. به نظرم رسانه‌های استانی در این‌باره اصلاً موفق عمل نکرده‌اند. استان ما را همواره با فقر، خشکسالی، بی‌سوادی، قاچاق مواد مخدر و اشرار می‌شناسند، در حالی که این استان قشنگی‌های زیادی دارد. من دوست داشتم این زیبایی‌ها را نشان دهم، البته در کنار آن معتقدم باید مشکلات مردم را هم بازتاب داد و این کار را هم می‌کنم، اما دلیلی ندارد صرفاً روی نکات منفی تکیه کنم. برای همین هر چیز خوبی را که به نظرم می‌رسید بلافاصله توئیت می‌کردم. این رویکرد در توئیتر برای خیلی‌ها جالب بود. حتی خیلی از ایرانی‌های خارج از کشور از این مسئله استقبال کردند. آنها می‌گفتند که من تصویر ذهنی‌شان از سیستان و بلوچستان را تغییر داده‌ام. آدم مثبت‌اندیشی هستم و ایران را دوست دارم. معتقدم رسانه در کشور ما رسالت خود را فراموش کرده است. مردم احتیاج به امید دارند.» ایرانشهر را می‌توان استعاره از ایران گرفت؛ شهری که فقط متعلق به سیستان و بلوچستان نیست و جزئی از ایران است؛ شهری که شایعه‌سازی مشکوک رسانه‌ای آن را بر سر زبان‌ها انداخت تا سیستان و بلوچستان باردیگر با قیدی منفی شناخته شود.
رسانه‌ها و فعالان میهن دوست فضای مجازی در این زمینه باید هوشیاری خود را نشان دهند. شایعه خیلی وقت‌ها مثل بمب عمل می‌کند و می‌تواند ویرانگر باشد. برای قتل عام آدم‌ها صرفاً لازم نیست بی‌خبر میان آنها یک بمب منفجر شود. کافی است یک نفر داد بزند بمب و عده‌ای زیر دست و پای آدم‌هایی که در حال فرار برای نجات جان خود هستند کشته بشوند. رسانه‌ها مسئولیت بزرگی در پیشگیری از چنین تهدیدهایی بر عهده دارند.

محمدمهدی عسگرپور:

نمی‌دانستم دارالشفایی چنین گرایشات سیاسی دارد

کارگردان سریال «رهایم نکن» می‌گوید که درباره گرایشات سیاسی نویسنده فیلمنامه این سریال اطلاعی نداشته است.

محمد مهدی عسگرپور در گفت و گو با تسنیم در پاسخ به این سؤال که جمیله دارالشفایی، نویسنده سریال از فتنه‌گران سال ۸۸ و عضو کمپین چهارشنبه‌های سفید بود، نظرتان درباره مصاحبه‌های اخیر ایشان که این شناسنامه را به گونه‌ای در اختیار رسانه‌ها قرار دادند چیست، آیا به دنبال حاشیه‌سازی برای شخص شما و این سریال بودند، پاسخ داده است: «وقتی بحث تولید مطرح شد یک ماه بعد از خلاصه سکانس‌ها باید فیلمبرداری را شروع می‌کردیم مثل خیلی از سریال ها. وقتی درگیر تولید بشوم دیگر نمی‌توانم آن طور بایسته و شایسته روی نگارش فیلمنامه مسلط باشم. باید یک فیلمنامه‌نویس دعوت می‌شد. بیشتر فیلمنامه‌نویسان سر کار بودند و قرعه به نام جمیله دارالشفایی افتاد. نمی‌دانستم چنین گرایشات سیاسی دارند، چراکه درگیر فضاهای مجازی نبوده‌ام و کماکان هم نیستم. این را هم بدانید در فیلمبرداری بخش قابل توجهی از فیلمنامه را دوباره تغییر دادم تا آن چیزی بشود که من دوست داشتم. نقش ایشان در مجموعه سریال آن‌قدر زیاد نشد به همین دلیل از ابتدا قرار بود نام ایشان کنار من به‌عنوان فیلمنامه‌نویس نوشته شود اما به‌دلیل کم بودن حجم حضورشان، نامشان به‌عنوان همکار فیلمنامه‌نویس در تیتراژ آمد. حالا چون درگیر این حواشی شدیم می‌گویم خلاصه سکانس‌ها از جمله قصه فرناز هشت ماه قبل‌تر نوشته شد و سند ۲۰۳۰ را نخواندم و شرمندگی‌های من است که فقط کلّیت این سند را خوانده‌ام و البته جزئیات به یک فهم نیاز دارد. من فکر می‌کنم ماجرای «رهایم نکن» ربطی به آن سند ندارد. اینجا می‌گوییم یک دختر به‌دلیل زیاده‌خواهی ممکن است در دام بیفتد. ما می‌خواهیم به خانواده بگوییم با این پدیده روبه‌رو شدید چطور باید با آن برخورد کنید.
عسگرپور درباره تولید سریال طنز در ماه رمضان هم اینگونه توضیح می‌دهد: تردید ندارم سریال‌های طنز جزو واجبات تلویزیون است که باید به آن پرداخته شود و آدم‌های شایسته و کارهای متفاوت ایجاد شود. برخی دوستان که کارهای طنز انجام می‌دادند امروز با تلویزیون کار نمی‌کنند، به همین خاطر تلویزیون بخشی از سرمایه‌اش را در این زمینه از دست داده است. برخی اوقات با پول زیاد می‌خواهد این رویه را برگرداند و برخی از نهادها با تزریق پول‌های بیشتر این کار را انجام می‌دهند. به نظر من در هر سفره‌ای باید کار طنز وجود داشته باشد. ویژگی ماه رمضان با بقیه ماه‌ها متفاوت است. می‌دانید که رسانه ملی به دلیل بی‌پولی زمانی سراغ کسانی رفت که می‌توانستند پول تزریق کنند و بدهی‌های قدیمی سازمان برگردد، حتی در شرایط مساوی کارگردانی که می‌توانست پول تزریق کند یا کارگردانی که طرح و ایده بیاورد برایشان تزریق پول ارجحیت داشت.

تجسمی

اعلام علت تغییر دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج)

مدیر روابط عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج توضیحاتی درباره علت تغییرات و هزینه‌های نصب دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) ارائه کرد.

به گزارش تسنیم، محمد ذوقی مدیر روابط عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، گفت: ما به مناسبت جام جهانی کمپینی به نام «با هم قهرمانیم» را برنامه‌ریزی کردیم که طی آن با همکاری و مساعدت سازمان زیباسازی شهرداری تهران طرح‌هایی را در ۴۰ نقطه مختلف شهر اکران کردیم و یکی از اینها دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) بود. از ابتدا برنامه‌ریزی ما به این شکل بود که چهار طرح برای جام جهانی در دیوارنگاره این میدان نصب شود. یکی از طرح‌ها قبل از شروع جام جهانی و سه طرح هم برای سه بازی تیم ملی نصب شود. تا پایان سال حدود هشت کمپین دیگر برای موضوعات مختلف در نظر گرفته‌ایم. ذوقی با تأکید بر ضرورت استفاده از ظرفیت بالای فرهنگی-اجتماعی حضور ایران در جام جهانی، خاطرنشان کرد: شعار ما در این طرح‌ها همدلی، اتحاد، شور و نشاط مردم است. تا کنون نیز شاهد آن بوده‌ایم که افراد با گرایشات و ذهنیات مختلف از تیم ملی حمایت می‌کنند.
مدیر روابط عمومی سازمان اوج درباره هزینه‌های طراحی، تولید و نصب دیوارنگاره میدان ولی‌عصر (عج) اذعان کرد: با توجه به اینکه ما طرح‌های کمپین «با هم قهرمانیم» را در حدود ۴۰ نقطه شهر نصب می‌کنیم، هزینه طراحی آن سرشکن می‌شود و به نسبت سایر طرح‌های گرافیکی که در شهر نصب می‌شوند هزینه بسیار کمتری دارد و اهل فن این موضوع را می‌دانند. هزینه طراحی، چاپ و نصب این چهار طرح در میدان ولی‌عصر (عج) حتی از هزینه ساخت یک مستند ضعیف و ارزان‌قیمت نیز کمتر است. طرح‌های میدان ولی‌عصر (عج) تأثیرگذاری بسیار زیادی دارند و در فضای مجازی دست به دست می‌شوند در حالی که مستندهای ضعیف و ارزان قیمت که به تعداد قابل توجهی در کشور ساخته می‌شوند تأثیرگذاری خاصی ندارند. هزینه طراحی، چاپ و نصب هر دیوارنگاره مبلغ ۴ تا ۵ میلیون تومان است.

رئیس سازمان میراث فرهنگی:

صنایع دستی، صنعتی ارزان با ارزش افزوده بالاست

■ **محمد صادقی**

علی اصغر مونسان، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از توسعه صنایع دستی به عنوان راهکار توسعه اشتغال و ایجاد درآمد ارزی نام برد.

مونسان که در مراسم گرامیداشت روز صنایع دستی، سخن می‌گفت، تأکید کرد: صنایع دستی ترکیب پیچیده‌ای از فنون عملی و علوم نظری است و علاوه بر این جایگاه ارزشمند، امروز نقش مهمی در ایجاد اشتغال و درآمدزایی برای کشور ایفا می‌کند. وی با اشاره به ظرفیت بالای صنایع دستی در تولید فرصت شغلی، گفت: وقتی در طرح اشتغال روستایی بالغ بر ۲۴هزار میلیارد ریال به حوزه گردشگری و صنایع دستی تخصیص داده می‌شود، این یعنی مجلس و دولت به این جایگاه واقف هستند. مونسان گفت: صنایع دستی صنعت ارزانی است و ارزش افزوده بالایی دارد، این از مزیت‌های بزرگ ماست. سال گذشته بالغ بر ۲۸۱ میلیون دلار صادرات بدون در نظر گرفتن فرش زیورآلات داشتیم به علاوه اینکه بالغ بر ۲۵۰ میلیون دلار صادرات چمدانی در سال ۹۶ انجام شد که درمجموع بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار صادرات سال گذشته صنایع دستی بوده و به زعم ما این بازار ظرفیت این را دارد که تا ۲ میلیارد دلار افزایش پیدا کند. پویا محمودیان، سرپرست معاونت صنایع دستی، سازمان میراث فرهنگی نیز در این مراسم با بیان اینکه هر ساله مراسم روز جهانی صنایع دستی در ۲۰ خرداد ماه برگزار می‌شود، گفت: سه سالی می‌شود که به دلیل همزمانی روز و

هفته جهانی صنایع دستی با ماه مبارک، حضور هنرمندان ساکن استان‌ها و شهرستان‌ها برای شرکت در نمایشگاه تهران میسر نیست، به همین دلیل باید صبر کنیم تا بتوانیم بعد از ماه رمضان مراسم در خوری برای این روز برگزار کنیم. محمودیان ابراز امیدواری کرد: به زودی اتاق فکر صنایع دستی شروع به کار می‌کند که حضور مدیران خوشنام صنایع دستی را در این مراسم به فال نیک می‌گیریم. ما در آینده نه چندان دور شاهد چند رویداد بین‌المللی صنایع دستی هستیم. در ادامه این مراسم از اثر فاخر صنایع دستی ساخت هنرمند قلمزن حافظ پرست رونمایی شد. این اثر ۸ هزار و ۳۰۰ گرم نقره دارد و دارای یک لایه بیرونی و یک لایه درونی است که ۱۵ گرم طلای ناب در آن به کار رفته و ساخت آن یک سال زمان برده است. در ادامه از حافظ پرست، پیشکسوت قلمزنی، شهره حقیقی، هنرمند جوان دارای خلق آثار هنر و تولید و حبیب آوران هنرمند جوان حوزه قلمزنی تقدیر شد.